

TARIEFKAART 2018

Adverteren bij HISWA



HISWA Magazine

Bladformule

HISWA Magazine is het vakblad voor de watersportbranche. Het business-to-businessblad wordt via controlled circulation gratis verspreid onder HISWA-leden zoals (super)jachtwerven, jachthavens, zeilscholen, verhuurbedrijven, watersportwinkels, importeurs en jachtservicebedrijven. Verder gaat het blad ook naar niet-leden (alle andere watersportbedrijven in Nederland), ambtenaren, politici, studenten, journalisten en andere relaties in de watersportbranche. HISWA Magazine verschijnt zes keer per jaar, in een oplage van circa 6.000 exemplaren per nummer. Het blad heeft een bereik van minimaal 18.000 lezers per editie. Elk nummer is een mix van: informatie en nieuws, human interest, opinie, vakinhoud en techniek. HISWA Magazine is ook digitaal beschikbaar: www.hiswa.nl/magazine.



Thema's en verschijningsdata

HISWA Magazine verschijnt zes keer in 2018. Drie nummers in het voorjaar en drie nummers in het najaar.

Editie	Hoofdhema en overige onderwerpen	Verschijnt	Sluitdatum advertenties
1	HISWA Amsterdam Boat Show Bedrijfsvoering Nieuwe wet- en regelgeving	23 februari	9 februari
2	Recreatie en toerisme Ontwikkelingen jachthavens, zeilscholen en verhuurbedrijven Jachthaveninrichting	13 april	30 maart
3	Export Innovatie Handel	25 mei	11 mei
4	HISWA te water Jachtbouw en jachtontwerp De markt - cijfers en ontwikkelingen	17 augustus	3 augustus
5	METS Ontwikkelingen bij toeleveranciers Elektronica, navigatie en comfort aan boord	19 oktober	5 oktober
6	Duurzaamheid Arbeidsmarkt & opleiding Milieu, arbo & veiligheid	14 december	30 november

Waardering: 7,5

Lezers hechten veel waarde aan HISWA Magazine. Ze geven het blad een uitstekend rapportcijfer: een 7,5. Lezers besteden elk nummer tussen de 10 en 30 minuten tijd aan het lezen van het blad. Ze geven aan dat het blad vaak wordt bewaard en meerdere malen wordt bekeken. (Bron: Lezersonderzoek, oktober 2017).



HISWA Magazine

Advertentietarieven

U kunt in HISWA Magazine adverteren met een normale advertentie, een advertorial of een personeelsadvertentie.

Mogelijkheden en tarieven voor inserts, meehechters en bijlagen op aanvraag.

Formaat	Afname aantal advertenties per jaar		
	1x	3x	6x
1/4 pagina	€ 1.725	€ 1.595	€ 1.475
1/2 pagina	€ 915	€ 845	€ 785
3/4 pagina	€ 485	€ 445	€ 415
3/4 pagina	€ 3.375	€ 3.125	€ 2.885
binnenzijde cover voor/achter	€ 2.035	€ 1.885	€ 1.745
achterpagina	€ 2.165	€ 2.000	€ 1.850
advertorial 1/4 pagina	€ 1.725	€ 1.595	€ 1.475

Aanleverspecificaties

Formaten en afmetingen in millimeters.

Bladspiegel	Breedte	Hoogte
2x 1/4 pagina	340	240
1/4 pagina	170	240
1/2 pagina liggend	170	118
1/2 pagina staand	83	240

Zetspiegel	Breedte	Hoogte
1/4 pagina	150	220
1/2 pagina liggend	150	108
1/2 pagina staand	73	220
1/4 pagina liggend	150	52
1/4 pagina staand	73	108

Conditie

- Prijzen zijn exclusief BTW.
- HISWA-leden en HISWA Business Club-leden ontvangen altijd 10% korting op normale advertenties en advertorials. Bij personeelsadvertenties krijgen HISWA-leden een korting van 25%.
- Toeslagen: 10% toeslag voor editie 1, 4 en 5.
- Voorkeurposities op aanvraag.
- Mogelijkheid tot opmaak van uw advertentie of advertorial op basis van een complete briefing inclusief tekst, hoge resolutie beeldmateriaal en logo. Kosten in overleg.
- HISWA Vereniging behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen advertenties te weigeren.
- Bij niet-reproklaar materiaal worden technische kosten doorberekend (min. € 37,50).
- Compleet opgemaakt digitaal materiaal conform onze specificaties: geen technische kosten.

Informatie onder voorbehoud van wijzigingen.

Drukwerk

Repromateriaal Certified PDF - Magazine Ad

- Opgebouwd uit 4 kleuren (CMYK)
- Hoge resolutie (300 dpi)
- Afloop 3 mm rondom bij opmaak op bladspiegel

Drukprocede vellen offset

Papier omslag 150 grams houtvrij gesatineerd mc

Papier binnen 100 grams houtvrij mat mc

Raster 80

Meer informatie

Uitgever HISWA Vereniging
Postbus 37111
1030 AC Amsterdam
www.hiswa.nl

Redactie drs. Liane Jansen
T 020 705 14 05
E communicatie@hiswa.nl
(ook voor persberichten)

Advertenties Roskam Media
Frank van Gils
T 06 53 88 82 66
E f.gils@roskammedia.nl
I www.roskammedia.nl



hiswa.nl

Portal van, voor en door de watersport

De website www.hiswa.nl is een website voor zowel consumenten als bedrijven. Met een banner op hiswa.nl bereikt u dus of watersportondernemers of watersporters of een combinatie van beide. De website heeft ruim 100.000 unieke bezoekers per jaar. Samen zijn zij goed voor ruim 225.000 paginabezoeken per jaar.

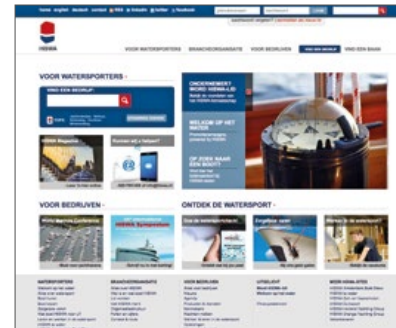
Banners

Op hiswa.nl is een banner mogelijk op een contentpagina naar keuze, met uitzondering van de homepage en de landingspagina's (voor watersporters, voor bedrijven, welkom op het water, brancheorganisatie). Bij meerdere boekingen plaatsen we de banners in een carousel. Een contentpagina is in feite elke pagina waar een artikel met tekst en beeld staat.

Formaat 168 bij 143 px

Kosten 500 euro voor 1 maand
800 euro voor 2 maanden
1000 euro voor 3 maanden
1200 euro voor 4 maanden
1500 euro voor 5 maanden
1800 euro voor 6 maanden
(max. afname is 6 maanden voor dezelfde banner)
Kosten voor ontwerp banner: in overleg.

Korting HISWA-leden en HISWA Business Club-leden ontvangen altijd 10% extra korting.



Bovengenoemde prijzen zijn exclusief BTW. HISWA Vereniging heeft altijd het recht om banners of vacatures te weigeren.

Meer informatie

HISWA Vereniging
Liane Jansen
T 020 705 14 05
E communicatie@hiswa.nl

Informatie onder voorbehoud van wijzigingen.

Combinaties HISWA Magazine en hiswa.nl

Uiteraard zijn er combinaties tussen print en online mogelijk. Wij hebben voor u voordelige combinatiepakketten beschikbaar. HISWA-leden en HISWA Business Club-leden ontvangen altijd 10% extra korting. Ondergenoemde prijzen zijn exclusief BTW. HISWA Vereniging heeft altijd het recht om advertenties en/of banners te weigeren.

- 1 x 1/1 pagina advertentie + 1 maand banner: € 2000
- 1 x 1/2 pagina advertentie + 1 maand banner: € 1300 euro
- 1 x 1/4 pagina advertentie + 1 maand banner: € 900 euro
- 3 x 1/1 pagina advertentie + 3 maanden banner: € 5000 euro
- 3 x 1/2 pagina advertentie + 3 maanden banner: € 3250 euro
- 3 x 1/4 pagina advertentie + 3 maanden banner: € 2200 euro
- 6 x 1/1 pagina advertentie + 6 maanden banner: € 9000 euro
- 6 x 1/2 pagina advertentie + 6 maanden banner: € 6000 euro
- 6 x 1/4 pagina advertentie + 6 maanden banner: € 4000 euro

Meer informatie

Roskam Media
Frank van Gils
T 06 53 88 82 66
E f.gils@roskammedia.nl
I www.roskammedia.nl



HISWA Nieuwsbrief

Ledennieuwsbrief

De tweewekelijkse nieuwsbrief van HISWA Vereniging gaat naar 1300 e-mailadressen van HISWA-leden, allen werkzaam in de watersportindustrie. De nieuwsbrief bevat actuele en relevante nieuwsberichten over de watersportbranche, regionieuws en een agenda.

Advertorial of personeeladvertentie

In de nieuwsbrief is een advertorial of een personeelsadvertentie mogelijk. HISWA-leden en HISWA Business Club-leden ontvangen altijd 10% korting. HISWA Vereniging heeft altijd het recht om personeelsadvertenties of advertorials te weigeren.

Tekst	maximaal 250 tekens inclusief spaties, met een titel van maximaal 20 tekens
Beeld	190 px breed
Kosten	900 euro ex. btw
Positie	vierde positie, direct onder het blok Agenda

Meer informatie

HISWA Vereniging
Liane Jansen
T 020 705 14 05
E communicatie@hiswa.nl

Nieuwsbrief HISWA Vereniging

maandag 6 november 2017 Bekijk online

Meld u aan: 16 november HISWA Jachthavensymposium

Op donderdag 16 november vindt op de METSTRADE in Amsterdam RAI weer het HISWA Jachthavensymposium plaats. Het middagsymposium maakt onderdeel uit van het Marina & Yard Pavillion. Dit paviljoen op de METS is speciaal voor jachthavens en stallingsbedrijven. Het thema van het HISWA-symposium is 'De levendige jachthaven'; door het aantrekken van evenementen en nieuwe activiteiten naar de jachthaven van de toekomst. We gaan in op de bijdrage die evenementen leveren aan een aantrekkelijke haven. Op welke doelgroepen kan de haven zich richten bij events of nieuwe bedrijfsactiviteiten?

Lees meer >>

9

Ledenbijeenkomst HISWA Experts
HISWA Nautisch Centrum

Lees meer >>

14-16

METSTRADE Show
RAI - Amsterdam

Lees meer >>

16

HISWA Jachthavensymposium
RAI - Amsterdam

Lees meer >>

21

Infocafé Technische Regelgeving
HISWA Nautisch Centrum

Lees meer >>

Welkom op het water bij Veronica TV

De campagne Welkom op het water heeft de handen ineen geslagen met ON AIR Media. Het productiebedrijf maakt vanaf 11 november wekelijks een televisieprogramma over watersport en lifestyle op Veronica TV. Het programma besteedt wekelijks aandacht aan de Volvo Ocean Race, maar ook aan alle facetten van water en watersport die daarbij komen kijken. Interviews met de zellers, een schoolprogramma, lifestyle-items, het totaal is een prachtig beeld van wat watersport allemaal te bieden heeft.

Lees meer >>

Cybercrime en big data: wie is er goed voorbereid?

HISWA Vereniging hield onlangs een infocafé over de toekomst van 'big data', maar ook over de risico's daarvan. Specialist van ViQit en Meeüs namen de aanwezigen mee in de verwachte ontwikkelingen binnen het 'internet of things'. Daarbij werd ook stilgestaan bij de wetgeving rond de opslag van

91%

86%

93%

97%

94%

90%

89%

19%

38%

16%

20%

versie 2018-1